



Effektives & planbares Wachstum auf YouTube

Seit 2018 helfen wir Musikern, Labels & Creatoren mit digitalen Marketing auf YouTube zu wachsen.



markus@releazy.com



<https://www.releazy.com>



| Wer steht hinter Releazy?



Markus Cremer

Founder @Releazy | Co-Founder @SongPush

Schon während seines Ingenieursstudiums gründete Markus die Musikmarketing-Agentur Releazy, mit der er zahlreiche Musiker, Labels & Creator in den Bereichen Musikmarketing & Strategieplanung unterstützt. Als einer der Gründer von SongPush, einer Digitalplattform für automatisiertes Musikmarketing auf Social Media, kann Markus auf ein fundiertes Wissen in den Bereichen Musikpromotion und Social Media Marketing zurückgreifen.

 markus@releazy.com

Releazy konnte bisher Online-Kampagnen für über 100 Artists & Creator umsetzen, unter anderem:



Marc Gebauer



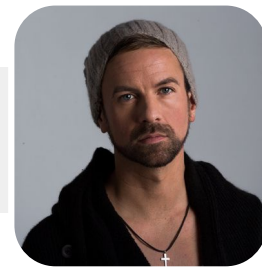
Snoop Dogg



FAST BOY



Rezo



Joel Brandenstein



Kalazh44



Ali As



Adel Tawil

...und viele
Weitere!

 **YouTube** | Advertising

| Der optimale Einsatz von YouTube Ads für Musik

Phase 1: Discovery

Bereitstellung des Sounds auf TikTok, Instagram etc. idealerweise 2 Wochen vor DSP Release.



TikTok Reels



YouTube Shorts



Instagram Reels

Einsatzgebiet:

Discovery Boost durch YouTube Shorts Ads, z.B. durch Bewerbung eines Song/Video-Trailers.

Output:

Erste Traction & Interesse durch organische Creations -> Validierung

Phase 2: Fan-Bindung stärken

Release von Musikvideo nach Song-Release. Aufbau und Nutzung von Retargeting & Similar Audiences.



Einsatzgebiet:

Aufbau von Retargeting & Similar Audiences sowie Nutzung von Discovery Ads.

Output:

High-engaged Fans, Stärkung Artist-Profil durch effektive Musikvideo-Promo, hohe DSP Conversion

Phase 3: Skalierung & Upsells

Lead-Generator für Tickets, Shops und Produkte oder neue Werbepartner



Live & Touring



Merch & Onlineshop



Brand Deals

Einsatzgebiet:

Direkter Verkauf von Tickets. Merch etc. an high-engaged Fans durch In-Stream & Discovery Ads.

Output:

Sales-Boost durch Cross-Monetizations, Erhöhung Fan-Bindung & Bekanntheit

The background of the entire image is a repeating pattern of red, 3D-style play buttons. Each button is a rounded square with a white triangle pointing to the right, and they are arranged in a grid-like pattern with some perspective. The buttons are set against a solid red background.

Most people come to YouTube to watch.
Not scroll.

(Read that again.)

| Warum sind YouTube Ads so wirkungsvoll?



Hohe Aufmerksamkeit

YouTube hat die **höchste Watchtime & Aufmerksamkeitsspanne** aller Social Media Plattformen.



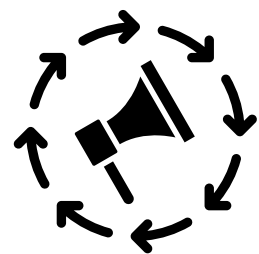
Günstiger CPV

Ein **Videoaufruf** durch **YouTube Ads** kostet häufig nur 0,01€. Abonnenten können ab 0,10€ gewonnen werden.



Präzises Targeting

Extrem wirkungsvolles **Retargeting** als auch algorithmisch generierte **Lookalike Audiences** nutzbar.



YouTube Retargeting:

Alle Viewer, die durch eine Ad mit dem Musikvideo auf YouTube interagiert haben (Likes, Kanalbesuche, Abonnements, Erziele Aufrufe, Song in Playlist hinzugefügt), können bei kommenden Releases erneut angesprochen werden.

| Let's talk **numbers** and **campaign results**.



Marc Gebauer | Creator

YouTube Ads | Kampagne von Mai 2022:

Gesamtbudget:	1.650€
Kosten pro Aufruf (CPV):	0,01€
Neue Abonnenten:	7.624
Gesamtaufrufe:	>160.000
Video in Playlist hinzugefügt:	516
Likes:	10.330



toksi | Artist

YouTube Ads | Kampagne von Juli 2022:

Gesamtbudget:	220 €
Kosten pro Aufruf (CPV):	0,02 €
Neue Abonnenten:	456
Gesamtaufrufe:	>24.000
Video in Playlist hinzugefügt:	941
Likes:	1.596



Marc Gebauer | Case Study

In dieser Kampagne konnte mit einem Budget von ~1.650€ das Engagement vom YouTube-Kanal in kürzester Zeit extrem gesteigert werden. Alle Zuschauer die stark interagiert haben, können in zukünftigen Kampagnen dank Retargeting erneut angesprochen werden.

Anzeigengruppen		Gesamte Zeit		4. Dez. 2020 bis 15. Sept. 2022						
Anzeigengruppenstatus: Alle		Filter hinzufügen		SUCHEN SEGMENT SPALTEN BERICHTE HERUNTERLADEN ERWEITERN MEHR						
<input type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Durchschn. CPV	Impr.	Aufruftrate	Kosten	Erzielte Abonnenten	Erzielte Aufrufe	Erzielte positive Bewertungen	Erzielte Playlist-Hinzufügungen	
<input type="checkbox"/>	Kasimir (Kaufabsicht) 18-34 Männlich	0,01 €	4.372.023	3,13 %	1.387,02 €	6.622	8.493	8.930	421	
<input type="checkbox"/>	Kasimir (Google) 18-34 Männlich	0,01 €	594.894	3,03 %	189,98 €	884	1.092	1.253	77	
<input type="checkbox"/>	Marc Gebauer Video als Ad gesehen	0,02 €	166.395	1,69 %	65,25 €	61 bis 80	312	104	16	
<input type="checkbox"/>	Kasimir (kombiniert) 18-34 Männlich	0,01 €	50.702	2,01 %	10,17 €	21 bis 40	72	39	1	
<input type="checkbox"/>	Marc Gebauer Playlist Add & Daumen hoch	0,01 €	316	6,01 %	0,28 €	1 bis 20	8	4	1	
Gesamt: Anzeigengruppen		0,01 €	5.184.330	3,06 %	1.652,70 €	7.624	9.977	10.330	516	
Gesamt: Kampagne		0,01 €	5.184.330	3,06 %	1.652,70 €	7.624	9.977	10.330	516	

Kampagnenübersicht:

- Gesamtbudget: 1.650€
- Kosten pro Aufruf: 0,01€
- Neue Abonnenten: 7.624
- Gesamtaufrufe: >160.000
- Video in Playlist: 516
- Likes: 10.330



toksi | Case Study

In dieser Kampagne konnte schon mit einem geringem Budget von ~220€ das Engagement vom YouTube-Kanal in kürzester Zeit extrem gesteigert werden. Die Künstlerin konnte durch die YouTube Ads ihren YouTube-Absonten verdoppeln und eine direkte Conversion zu Spotify herstellen.

Anzeigengruppe	Max. CPV	Aufrufe	Durchschn. CPV	Impr.	Kosten	↓ Erzielte Abonnenten	Erzielte Aufrufe	Erzielte positive Bewertungen	Erzielte Playlist-Hinzufügungen
Similar Audience (algorithmic)	0,03 €	7.336	0,02 €	198.338	157,85 €	425	10.044	1.499	838
Toksi Similar Audiences 18-44 All gender	0,03 €	646	0,02 €	45.303	10,76 €	1 bis 20	463	27	33
Kayef, Tzon, JB Placements	0,03 €	48	0,04 €	1.443	1,92 €	1 bis 20	142	3	5
Toksi Remarketing	0,03 €	2.952	0,02 €	6.697	49,21 €	1 bis 20	1.986	58	61
Deutschpop All Age	0,03 €	148	0,01 €	290	2,03 €	0	63	9	4
Gesamt: Alle ...		11.130	0,02 €	252.071	221,77 €	456	12.698	1.596	941
Gesamt: Kam...		11.130	0,02 €	252.071	221,77 €	456	12.698	1.596	941

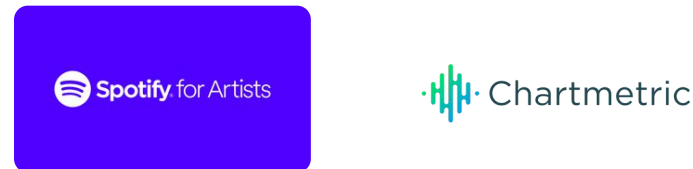
Kampagnenübersicht:

- Gesamtbudget: 220€
- Kosten pro Aufruf: 0,02€
- Neue Abonnenten: 456
- Gesamtaufrufe: >24.000
- Video in Playlist: 941
- Likes: 1.596

| Unser Ziel? Superfans für deine Musik generieren!

Schritt 1: Setup & Targeting

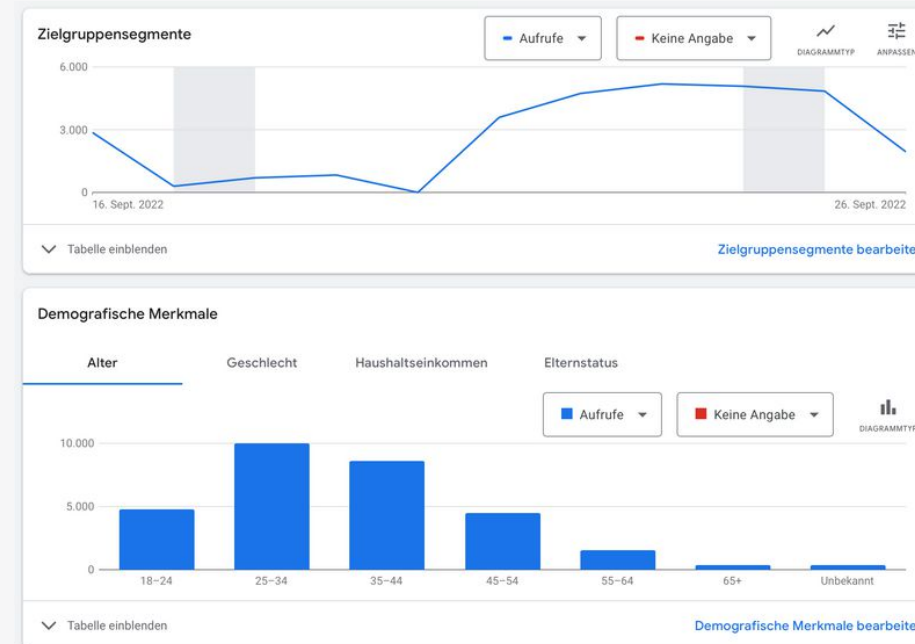
- Account verknüpfen
- Fan-Demographie erstellen
- Erste Ad-Zielgruppen erstellen



Output:

Einrichtung, Datensammlung & Erstellung der ersten Zielgruppen (Custom & Retargeting).

Schritt 2: Intensives A/B Testing



Output:

Validierung durch konstantes A/B Testing sowie erstes Engagement & Resultate.

Schritt 3: Skalierung



Output:

Starker Anstieg an Engagement (Likes, Abos etc.) sowie erhöhte Fan-Bindung & DSP Conversion



Jeder Kampagne folgt ein **ausführliches Reporting** über Performance, Auswahl der Zielgruppen sowie Empfehlungen für kommende Kampagnen.



Du möchtest auch von YouTube Ads profitieren?

Es ist an der Zeit, YouTube Ads zu deiner Wachstumsstrategie hinzuzufügen.

Jetzt starten



markus@releazy.com



<https://www.releazy.com>